

LUX

LA REVUE
DE L'ÉCLAIRAGE

N°284

DOSSIER
TRANSITION ÉCLAIRAGISTE :
LE JUSTE VOCABULAIRE

DESIGN

DESIGN PERCEPT
TISSE LA LUMIÈRE

16

22

PERSPECTIVES

LE VERRE « TEINTÉ »
ÉLECTRONIQUEMENT

LIVRÉ

LA DÉFENSE PASSE
À L'ÉCLAIRAGE CONNECTÉ

26

29

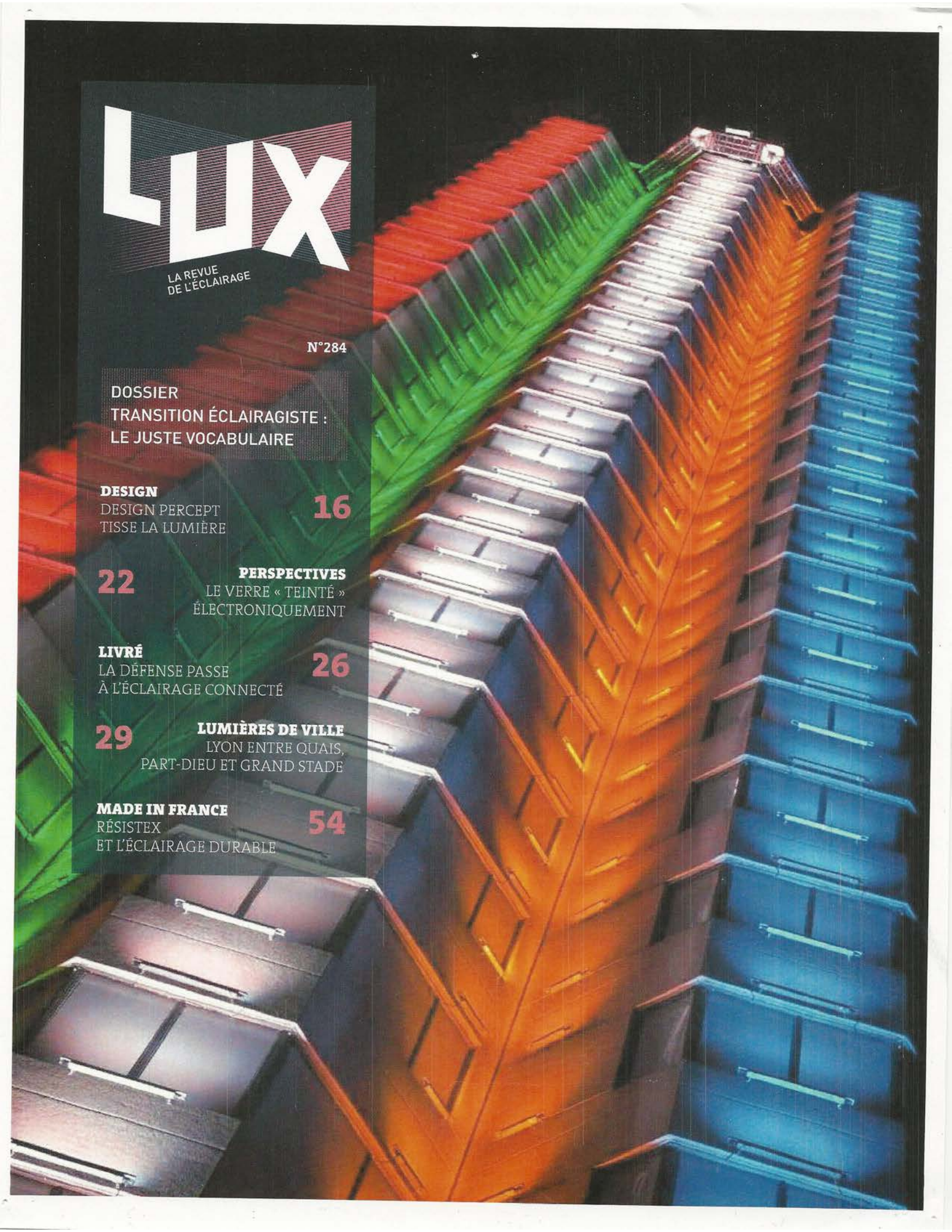
LUMIÈRES DE VILLE

LYON ENTRE QUAIS,
PART-DIEU ET GRAND STADE

MADE IN FRANCE

RÉSISTEX
ET L'ÉCLAIRAGE DURABLE

54



Le rayonnement d'Ombrages dépasse les frontières de la Beauce

JEAN-FRANÇOIS FECTEAU
jean-francois.fecteau@tc.ca

AFFAIRES. Les réalisations de la firme d'ingénierie d'éclairage, Ombrages, brillent la nuit, et ce, à désormais à travers le pays. Le président-fondateur, Mehdi Laieb, demeure grandement reconnaissant envers la Beauce où son aventure a commencé.

Parisien d'origine, Mehdi Laieb se considère Beauceron d'adoption depuis son arrivée au pays en 1999. La Beauce s'est avérée une terre d'accueil pour ce travailleur international adorant la campagne. Rapidement devenu actionnaire de la firme FBG Consultants de Beauceville, il a fondé Ombrages en 2004. Cette société novatrice a grandi à la vitesse de la lumière au fil des ans et son rachat par Roches en 2008. Aujourd'hui, Ombrages regroupe une quinzaine d'employés répartis à Toronto, Saint-Georges, Montréal, Vancouver, et à son siège social de Québec. Ombrages qui compte 15 prix en design internationaux depuis 2000 souhaite éventuellement s'implanter aux États-Unis.

«Nous sommes fiers de notre parcours, c'est un métier qui n'existait pas ici quand je suis arrivé au Québec. C'est vraiment génial. Nous avons réalisé des créations magnifiques, et ce, partout au Canada. Nous avons réussi plusieurs gros coups», affirme M. Laieb citant les projets du Château Frontenac, du Casino de Montréal, du Stade olympique et de la Maison olympique canadienne.



Mehdi Laieb, président fondateur, Claude Alarie, concepteur, Amine Bouimadaghane, ingénieur, et Florent Couedou, concepteur qui ont participé à la réalisation de la Maison olympique canadienne. (Photo Gracieuseté)

En Beauce, plusieurs édifices et infrastructures portent aussi la signature d'Ombrages: l'usine de filtration de Beauceville, la passerelle de Saint-Martin, les sièges sociaux de Promutuel Beauce-Etchemins à Beauceville et de la Caisse Desjardins à Saint-Georges ainsi que la Promenade Chaudière et la Place Redmond à Saint-Georges. Bien d'autres

projets s'ajouteront aussi prochainement puisque M. Laieb demeure attaché à la région. Il y possède une maison au lac Fortin de Saint-Victor.

DES PROJETS À VENIR

La Firme Ombrages a un carnet de commandes garni pour les prochaines années, et

ce, à travers le pays. Parmi les projets notables, soulignons l'église de Lac-Mégantic, le CHUM et le nouveau Pont Champlain. Le pont le plus achalandé au Canada pourrait devenir un projet phare d'Ombrages. «L'image de nuit du pont sera exceptionnelle voire unique au monde», conclut l'un des rares membres de l'International Association of Lighting Designer.

Ombrages a conçu l'éclairage de la Maison olympique

AFFAIRES. La concrétisation du projet de la Maison olympique canadienne à Montréal a été tout un défi pour Meidi Laieb et l'équipe d'Ombrages.

Située au 500, boulevard René-Lévesque Ouest à Montréal, la Maison a été inaugurée le 9 juillet dernier, dans le cadre de la Journée Excellence olympique. La cérémonie s'est déroulée en présence de nombreux athlètes ainsi que du président du Comité international olympique (CIO), Thomas Bach, et de son homologue au Comité olympique canadien (COC), Marcel Aubut.

Les gens ont donc pu assister à un moment historique soit la montée des anneaux olympiques au sommet de l'édifice. «C'était la première fois que le symbole des Jeux est installé en permanence sur un immeuble avec l'autorisation du CIO», note fièrement M. Laieb.

TOUTE UNE AVENTURE

M. Laieb a été convoqué au bureau de Marcel Aubut et de Ray Lalonde du COC au début du mois de mai. Son équipe a accepté de relever ce défi gargantuesque de réaliser l'installation d'un éclairage permanent de 350 projecteurs LED sur la façade de l'immeuble de 35 étages. Réalisé en seulement deux mois, ce projet d'environ 1 M\$ a nécessité toute une logistique.

Pendant que la firme Ombrages réalisait les plans et devis, il a fallu commander le matériel et rapatrier les anneaux olympiques de Lausanne. Une société partenaire de la firme à Vancouver a aussi réalisé un spectacle de lumières multicolores dynamique. Le tout a été complété quatre jours avant la cérémonie. «Un projet de la sorte prend habituellement six mois», remarque M. Laieb qui était l'un des quatre concepteurs du projet. (J.-F.F.)



Cet immeuble au centre-ville s'illumine tous les soirs depuis la cérémonie du 9 juillet. (Photo - Gracieuseté)



Les anneaux olympiques ont été rapatriés de Lausanne. (Photo - Gracieuseté)

Hebdo Régional de Beauce - C177 141117

Hebdo
Régional

710, 99e Rue, Saint-Georges
(Québec) G5Y 8G1
Téléphone: 418 228-8858
Télécopieur: 418 228-0268
Télécopieur rédaction: 418 225-9384
Annonces classées: 1 866 637-5236
lecteurprogres.ca

Éditeur: Gilbert Bernier
Directeur de l'information: Simon Busque
Rédaction:
Frédéric Desjardins, Andréanne Huot,
Olivier Turcotte, Jean-François Fecteau,
France Quinon (Pigiste)
Coordonnatrices aux ventes:
Cindy Wickens, Jacynthe Doyon
Adjointe administrative à l'éditeur:
Carole Toulouse

Conseillers(ères) publicitaires:
Gina Duchesne, Peggy Lacasse,
Dominique Veilleux, Michel Champagne,
Marie-Eve Cyr, Marie-Eve Gagné
Directeur de production: Salvador Dallaire
Infographie: TC Media
Vice-président principal: Denis Hénault
Directrice régionale de l'information
Région Est, Drummond, Bois-Francs
et Chaudière-Appalaches: Lise Tremblay

MIXTE
Papier issu de
sources responsables
FSC® C011825

TIRAGE: 63 261 EXEMPLAIRES IMPRIMÉS
L'Hebdo Régional est publié par Médias Transcanton
S.E.N.C. Les bureaux de Les Éditions Chaudière
sont situés au 710, 99e Rue, à Saint-Georges de Beauce
Québec, G5Y 8G1. L'Hebdo Régional/Beauce-Niobe
est imprimé par Transmag, ayant son siège social
10807, Mirabeau, Anjou, QC H1J 1T7 Canada. Code
de 2e classe: Permis no 1193. Toute reproduction
annonces ou informations en tout ou en partie
sans autorisation officielle ou déguisée, est formellement interdite
sans la permission écrite de la compagnie.
Abonnement Canada: 6\$ (Taxes incluses)
Régional: 10\$,90\$ (Taxes incluses)



RÉSEAU SELECT

tc • MEDIA

Veuillez recycler ce journal

